**Дәріс-7**

**Коммуникация менеджменті ұғымы**

Менеджмент саласы ретінде коммуникацияларды басқару. Коммуникациялық менеджменттің мақсаттары мен міндеттері.

Коммуникацияны жоспарлау және жобаларды жүзеге асыру . Медиа-коммуникация стратегиялары.

**Сұрақтар:**

1. Менеджмент саласы ретінде коммуникацияларды басқару.

2. Коммуникациялық менеджменттің мақсаттары мен міндеттері.

3. Медиа-коммуникация стратегиялары.

**Әдебиет:**

**1. Гатина А.Э.**  ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ КОММУНИКАЦИИ: учебное по­собие для студ. бакалавриата гуманитарных напр. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2017. – 104 с.

**2. Зайцева А.В.** Теория коммуникации **:** учебно-методическое пособие / А.В. Зайцева ; ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ». – Луганск : Книта, 2021. – 114 с.

**3. Паршукова, Г. Б**. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учебное пособие / Г. Б. Паршукова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 71 c. — ISBN 978-5-7782-3287-7. — Текст : эФорма А Страница 12 из 18

http://www.iprbookshop.ru/91298.html